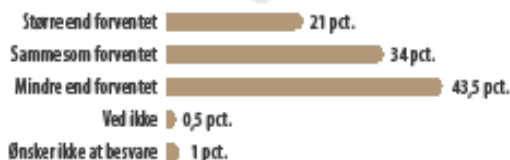


MISSION

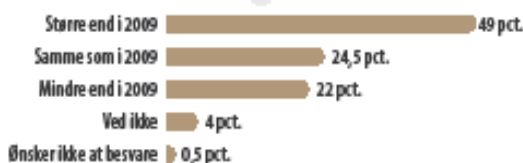
Første halvår var svært for virksomhederne...

Har din virksomhed opnået større eller mindre driftsresultat i første halvår 2010 end forventet?



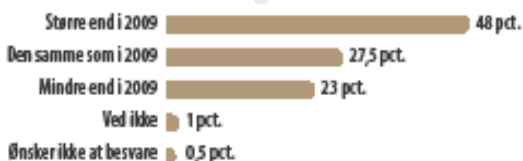
... men forventningerne til bundlinjen er intakte...

Forventer du, at din virksomheds driftsresultat i andet halvår 2010 bliver større eller mindre end andet halvår 2009?



... og omsætningen har virksomhederne også tiltro til

Forventer du, at din virksomheds omsætning i andet halvår 2010 bliver større eller mindre end andet halvår 2009?



FAKTA OM RUNDSPØRGEN

Rundspørgens resultat er baseret på svar fra 200 medlemmer af ErhvervsBladets læserpanel. Halvdelen af panelet består af virksomheder med en årsomsætning på en til fem mio. kr. og med en til fem ansatte. Den anden halvdel af panelet består af virksomheder med en omsætning på mere end fem mio. kr. og mere end fem ansatte.

Sådan redder årets

OVERLEVELSE. 2010 er begyndt som lidt af en fuser. Hver fjerde virksomhed fik færre penge i kassen i første halvår end forventet. Forventningerne forud for andet halvår ser dog lysere ud.

Af Jon Mathorne

Nu går det endelig fremad efter et verdensomspændende økonomisk mareridt. Eller gør det?

Selv om diverse nøgletal og økonomiske profetier har givet anledning til forsigtig optimisme blandt de små og mellemstore virksomheder, er det ikke slået igennem på bundlinjen.

I en rundspørge svarer 200 medlemmer af ErhvervsBladets Erhvervspanel, at godt fire ud af ti virksomheder har haft en lavere indtjening i første halvår 2010, end de havde ventet.

Virksomhederne må altså stadig kæmpe hårdt for at få penge i kassen, og missionen for den resterende del af 2010 kommer derfor til at handle om at få vendt dette år til noget positivt.

Kilder inden for erhvervslivet, som ErhvervsBladet har talt med, peger på, at de kuldsejlede forventninger kan være udtryk for utilstrækkelig ledelse, for høje forventninger eller mangel på fuld kontakt til aftagere.

Så hvordan redder du 2010?

»Du skal være tæt på dine kunder. Det er den eneste mulighed, du har. Find ud af, hvor kunderne bevæger

2010

HER ER DIN MISSION:

- Første del af 2010 er gået dårligere end forventet.
- Indtjeningen halter, og kunderne tøver.
- Din mission er nu at få rettet op i sidste halvdel af 2010 og undgå røde tal på bundlinjen.
- Læs her, hvordan du redder 2010.

du bundlinje

sig hen, og hvad de har lyst til. Der er nogle megatrends som miljø, helse og corporate social responsibility. Men det er ikke sikkert, at de kan give den enkelte virksomhed nye muligheder. Det er nogle konkrete markedsmaessige forhold, som gør det, lyder budtet fra Per Agger-Nielsen, direktør i Industri Udvikling, der i øjeblikket investerer i 36 danske virksomheder som mindretalsaktionær.

Selv sidder Per Agger-Nielsen i bestyrelsen for 13 af dem.

Overmodige lån

Det var overmodige lån fra amerikanske banker til købelystne amerikanere på boligmarkedet, som i 2007 satte gang i en økonomisk lavine.

Kulminationen kom 15. september 2008, da den amerikanske storbank Lehman Brothers krakkede og

sendte chokbølger gennem alverdens finansmarkeder. I ErhvervsBladets rundspørge tror knap hver fjerde virksomhedsleder dog på, at andet halvår 2010 bliver bedre end andet halvår 2009.

Hvis forventningerne skal have større levedygtighed resten af året, end de havde i første halvår, kræver det, at budgetterne holdes i stramme tøjer, siger Henrik Carmel, fagkonsulent i Forenin-

EN UMULIG MISSION?

» BLOGGEN



AF CHEFREDAKTØR MORTEN ASMUSSEN

For mange virksomheder virker det ambitiøst, på kanten til det umulige at redde regnskabet for 2010. Andre er allerede i fuld gang. De fleste tror heldigvis på, at krisen er overstået, og at der er håb endnu for et bedre 2010 sammenlignet med sidste år. ErhvervsBladet har samlet en række gode råd, der skal hjælpe dig til at redde virksomheden helskindet i land. Og ja, de kan virke banale, men hvis du følger dem, så vil jeg garantere, at du får et bedre resultat på året, end du ellers ville have haft. Kriser giver således anledning til store overvejelser og store omvæltninger. Det gælder også i erhvervslivet. De største virksomheder henter hjælp i de megatrends, der tegner sig i samfundet lige nu. Det gælder blandt andet økonomi og omkostningsbevidsthed, miljøpåvirkning, energibesparelser og social ansvarlighed. Det bør små og mellemstore virksomheder også gøre. Tænk eksempelvis på din egen virksomheds økonomi – hvor kan du spare uden at ødelægge fremtidige forretningsmuligheder? Udpeg de største udgiftsposter og tjek, om du kan skære ned. Men tænk også på andres økonomi: Hvor vil dine kunder spare, og hvordan kan du tilbyde at hjælpe dem med at spare? Har du tænkt på det?

» LÆS MERE NÆSTE SIDE

Møde - kursus - konference



- 51 dobbelt værelser alle med bad, toilet, telefon og tv.
- 3 gode opholdsrum til socialt samvær.
- Alt i moderne AV udstyr, inkl. projektorer m.m.
- 7 plenum, 8 grupperum.

Hørborg Kro & KROBANDSOCIETET

Holmestvej 2, 6682 Hørborg
Tlf. 75 39 60 33 - Fax 75 39 60 13 - info@hoerborg-kro.dk
Se vores gode kursustilbud - www.hoerborg-kro.dk

Hvordan ser virksomheden på andet halvår 2010?



Lars Esbensen,
direktør i **Esbens/Nielsens Merer & Entreprenørfirma,**
Svendborg.

MEMBER AF ERHVERVS/SAKNET

Jeg kigger meget positivt på efteråret. Vi er stort set ved at have samme ordrebeholdning som sidste år. Opgaverne er kommet lidt senere ind, så nu skal vi have det presset igennem på lidt mindre tid. Vi har derfor opnømeret til omkring ti mand fra de syv stykker, vi plejer at være. Vi har opgaver frem til december, så jeg ser ikke negativt på vinteren, men den bliver alligevel nok på et lavere niveau. Jeg foremmer, at mange af dem, vi arbejder for, gerne vil se tiden an, inden de begynder at bruge penge. Men jeg tror ikke, at vinteren bliver så slem, som den var sidste år.



Maja Koefoed,
direktør og indehaver af **Job House,**
vikar og rekruttering,
Århus.

MEMBER AF ERHVERVS/SAKNET

Der er allerede sket væsentligt mere i 2010 både på rekrutterings- og vikarsiden, end der gjorde hele sidste år. Folk går stadig stille med dørene, men vi ser alligevel positivt på andet halvår. 2009 var helt forfærdeligt, og vi måtte skære helt ind til benet og havde ikke tid til aktivt salg. Derfor er den nye tilgang af ordrer kommet af sig selv, og det er ikke særlig typisk i denne branche. Men rigtig mange virksomheder har nedbemandet så meget som muligt, og nu hvor ordrerne kommer tilbage, har de brug for ekstra hænder. Og det kan vi mærke på de tidsbegrænsede ansættelser med forventning om fastansættelse.



Henrik Brieghel

patentkonsulent og partner i Zacco
fyldte 50 år den 19. juli.

I løbet af sin lange karriere hos Zacco har Henriks kombination af strategisk flair, bred forretningsforståelse, engagement og dyb faglig viden inden for IPR gjort ham til en efterspurgt rådgiver for store danske virksomheder og en dybt respekteret kollega i IPR-branchen.

Disse egenskaber i kombination med en eminent menneskelig forståelse og en god portion humor har samtidig betydet, at Henrik er en afholdt leder og kollega.

Zacco vil gerne fejre Henrik og ønske til lykke med fødselsdagen ved en reception på vores adresse Hans Bekkevelods Allé 7 i Hellerup
fredag den 13. august kl. 14:00 til 16:00

hvor forretningsforbindelser og venner af huset er meget velkomne.

ZACCO

LÆS BUSINESS.DK PÅ MOBILEN

Følg med i de seneste nyheder fra erhvervslivet og berømere i ind- og udland mens du er på farten.

Indtast m.business.dk i mobiltelefonens browser, eller SMS teksten BUSINESS til 1929, herefter modtager du et direkte link til din mobiltelefon.
(Koster almindelig sms takst).

Business.dk



Nu med
HELT NYE SITES
til touch telefoner!

BLIV MEDLEM+ PÅ LØBNU.DK OG FÅ SÆRLIGE TILBUD I LØBESHOPPEN:



New Balance
Løbesæt
SOM MEDLEM+
300,-
Vejl. 800,-

KOM I GANG NU
Opret en profil på Løbnu.dk og bliv MEDLEM+ for 29 kr./md.

LØBNU.DK
MEGET FOR LØBET

» FORTSAT FRA SIDE 5

gen Registrerede Revisorer (FRR).

»Som virksomhedssejer bør du sørge for, at du har en god økonomistyring og kontrol med udgifterne. Sørg for at få lavet et realistisk budget, som ikke bare stilles op på reolen, men som skal følges tæt. Det giver mulighed for at reagere i tide, når det uventede opstår, beskriver han.

Forældede koncepter

Et realistisk budget vil i nogle tilfælde udbræde 2010 til et mellemår, og det er måske ikke en dårlig tanke. Du skal naturligvis gøre alt, hvad du kan for at redde 2010.

Men i øvrigt kan du forsøge at finde ud af, hvilke muligheder de kommende år bringer.

Og det er nødvendigt, for mange forretningskoncepter vil være forældede, når det for alvor går fremad igen.

En anden tallerken

»Knald den gamle dybe tallerken og find ud af, om du skal have en i en anden størrelse. Eller om du skal servere ris i stedet for spaghetti, og om det skal foregå på en flad tallerken. Det handler om at tænke anderledes og tænke skævt. Men det skal ikke ske ud fra navlen. Det skal ske, fordi du har et aftryk fra dine kunder og kan se, at der er en mulighed her,» lyder opfordringen fra Per Agger-Nielsen.

Hvis du har svært ved at komme i gang, er der en

række redskaber, du kan gribe fat i. Det forklarer Poul Foss Michelsen, bestyrelsesmedlem og partner i bestyrelsesnetværket ASNET.

Du skal bare selv tage aktivt del i udviklingen af de nye ideer, så de forplanter sig til hele virksomheden.

»Hvis du får nye ledelseskompetencer, som kommer ind i virksomheden med friske øjne, kan du have større chancer for at komme igennem året. Derudover kan du jo også hyre nogen udefra til at hjælpe dig. Du skal blot selv stå for at gennemføre strategien,» understreger Poul Foss Michelsen.

Red 2010, og se fremad.